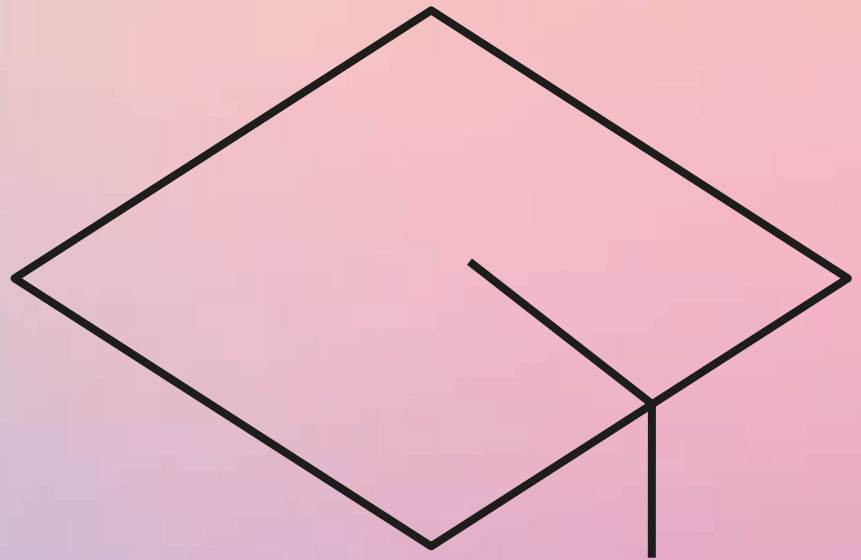


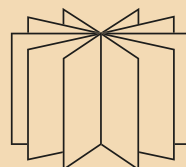
Higher Education

Leadership et management

- Parcours management de proximité
- Parcours management stratégique



ICN
CREACTIVE
BUSINESS
SCHOOL



HOUSE OF
TRAINING

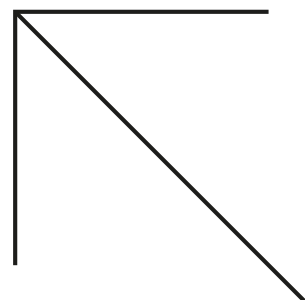
The Future is Made of Skills

Des programmes sur mesure pour votre entreprise

Si votre entreprise ou vos collaborateurs ont des besoins particuliers ou des attentes spécifiques liés à votre activité, nous sommes à votre disposition pour concevoir en collaboration avec nos partenaires académiques une solution Higher Education sur mesure.

Que ce soit au sein de votre entreprise ou dans notre centre de formation, nous façonnons une expérience d'apprentissage flexible et personnalisée, parfaitement adaptée aux réalités des entreprises luxembourgeoises et de leurs collaborateurs.

highereducation@houseoftraining.lu



Vous êtes :

ou

Managers, responsables de service ou cadres opérationnels voulant compléter ou consolider leurs compétences managériales



Parcours Leadership et management de proximité

Cette formation vous permettra de développer votre **leadership agile**, maîtriser la **communication interpersonnelle** et devenir un manager inspirant pour vos équipes.

Consultez la page 4 pour découvrir les détails du programme.

Dirigeants d'entreprises ou chefs de service souhaitant renforcer la dynamique de leurs équipes



Parcours Leadership et management stratégique

Cette formation vous permettra de développer des **compétences décisionnelles**, de renforcer votre **leadership stratégique** et d'influencer durablement votre organisation.

Consultez la page 8 pour découvrir les détails du programme.

Leadership et management de proximité

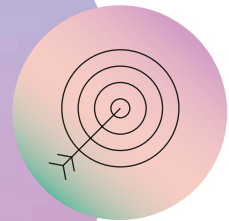
Les changements profonds de ces dernières années (crise sanitaire, crise écologique et énergétique, contexte socio-politique) impactent les entreprises. Elles recherchent aujourd'hui des profils capables de mobiliser leurs équipes, de s'adapter à des contextes complexes, et d'ancrer des pratiques managériales responsables et efficaces.

Développé en partenariat avec ICN Business School, ce parcours accompagne les managers dans l'évolution de leurs pratiques. Il vise la capacité à fédérer les équipes, à adopter un management agile et responsable et à structurer une communication constructive notamment dans les situations de tension. La formation s'appuie sur des diagnostics individuels, des ateliers pratiques et coaching personnalisé afin de favoriser une mise en œuvre concrète des apprentissages sur le terrain.

Objectifs

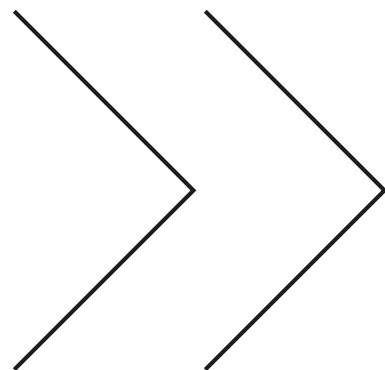
Au terme de la formation, le participant sera en mesure de mettre en œuvre les compétences opérationnelles suivantes :

- Animer et fédérer des équipes par un management responsable, orienté vers la performance collective et individuelle
- Développer un relationnel et un leadership afin de créer un environnement de travail, inclusif et respectueux des diversités
- Structurer et piloter la gestion opérationnelle des ressources humaines de son périmètre
- Prévenir et gérer les situations de tension et de conflit en mobilisant les outils de communication adaptés



Public cible

Managers, responsables de service et cadres opérationnels voulant compléter ou consolider leurs compétences en management de proximité.



Pourquoi rejoindre ce programme ?

Conçu avec un partenaire

académique reconnu

Parcours co-développé avec ICN Business School (triplement accréditée à l'International AMBA, EQUIS et AACSB), gage d'exigence pédagogique et de qualité.

Ciblé sur les besoins

des managers de terrain

5 modules structurés pour agir vite et bien.

Impact direct sur le poste

Outils concrets (entretiens clés, conduite de réunion, gestion de profils et de conflits, communication non violente, médiation) et plan d'action personnel pour ancrer les acquis.

Accompagnement individualisé

1h de coaching individuel pour transformer les apprentissages en résultats mesurables.

En bref

- **Fréquence :** Formation organisée chaque trimestre
- **Durée :** 75 heures réparties sur des journées étalées sur 5 mois
- **Format :** Cours du jour, en présentiel (House of Training, Kirchberg)
- **Langue :** Français
- **Prix :** €3,150

Evaluation des acquis :

Tout au long du parcours, l'évaluation est conçue comme un **levier de progression**, favorisant la mise en pratique immédiate des apprentissages dans des situations managériales réelles.

Elle s'appuie sur :

- **Deux études de cas appliquées**, en lien direct avec les modules de formation, pour expérimenter les outils et méthodes abordés ;

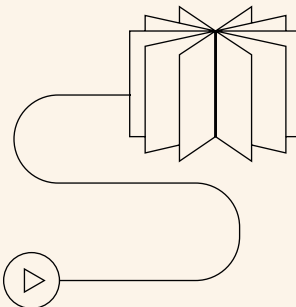
- **Des séances de coaching collectif**, permettant de travailler sur des problématiques concrètes, de bénéficier du regard du groupe et de dégager des pistes d'action opérationnelles ;
- **Un document de réflexion personnelle**, centré sur l'analyse d'une expérience managériale vécue et la formalisation d'actions d'amélioration.

Cette approche garantit un **impact direct et durable** sur les pratiques professionnelles.

La participation au cours et l'implication générale dans le cycle de formation feront également partie de l'évaluation.

Certificat :

La formation est clôturée par une épreuve écrite dont la réussite est sanctionnée par un certificat de compétence professionnelle en « Leadership et management de proximité » délivré par la House of Training et ICN Business School.



Programme Leadership et management de proximité

Module 1

Connaissance de soi (MBTI) – Fondamentaux du management responsable

2 jours

- Découverte de l'outil MBTI afin d'accéder à une meilleure connaissance de soi (validation de son profil & préférences), et à une meilleure compréhension du fonctionnement des autres. Ouverture à l'altérité
- Analyse des forces de son profil et mise en lumière de certains axes de développement dans la manière de communiquer, de conduire un projet, de gérer une équipe, d'exprimer ses besoins avec assertivité, etc.
- Connaître l'évolution des pratiques de Management dans le temps
- Comprendre la nécessité d'appliquer un Management Responsable aujourd'hui
- Déterminer les rôles, compétences et comportements attendus d'un Manager Responsable
- Acquérir les outils pour une transition efficace vers des pratiques de management plus responsables

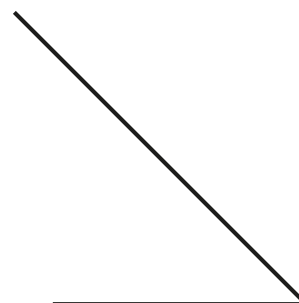
Module 2

Atelier management responsable,

diagnostic des pratiques et management opérationnel responsable

2 jours

- Découvrir le management situationnel et identifier les styles de management adaptés au degré de maturité des collaborateurs
- S'entraîner activement à la conduite des entretiens clés
- Utiliser des outils et méthodes pour l'animation et la conduite de réunion, tout en travaillant sa présence
- Gérer les différents profils de participants
- Analyser les pratiques actuelles et identifier les axes d'amélioration



Module 3

Les essentiels du manager : GRH et droit social -

2,5 jours

Communication et gestion de conflits

- Bases en GRH et droit social : comprendre les pratiques RH, leurs enjeux et les règles essentielles du droit social
- GRH et stratégie : distinguer la fonction et le service RH, et saisir leur rôle stratégique au-delà de l'administratif
- Mise en pratique : identifier et analyser un problème courant de droit social en autonomie
- Développer des compétences clés de communication verbale pour poser une base solide dans les échanges interpersonnels
- Anticiper les obstacles et sources de conflits par le Feed-back
- Comprendre les attitudes face au conflit pour mieux s'adapter
- Apprendre à gérer un conflit de manière constructive avec des outils pratiques : Communication Non Violente (CNV) et la Médiation
- Élaborer un plan d'action personnel pour intégrer et ancrer les compétences

Module 4

Atelier de co-développement professionnel

1 demi-groupe par journée

- Permettre à chaque membre du groupe de poser une problématique qu'il rencontre dans son quotidien. Et sur base de la méthodologie décrite ci-dessous, de repartir avec ou plusieurs pistes d'action.

Module 5

Leadership: les clés pour un management agile et responsable

2 jours

- Clarifier ce qu'on entend par leadership
- Clarifier les postures et capacités fondamentales du leadership
- Donner accès à la « puissance de dire » pour assurer la congruence entre paroles et actes
- Devenir compétent dans l'usage de la volonté pour amener des effets optimaux dans l'action
- Intégrer des techniques qui favorisent des changements stratégiques et efficaces

Coaching individuel

1h par participant

- Comprendre et renforcer les compétences clés en leadership et management de proximité
- Développer la capacité d'auto-évaluation grâce à des exercices introspectifs (blason) permettant d'identifier les forces et les domaines d'amélioration en tant que manager ou leader
- Élaborer un plan d'action personnalisé qui répond aux objectifs de développement professionnel de chaque participant

Leadership et management stratégique

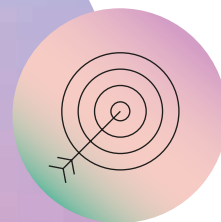
Organisé en partenariat avec ICN Business School, ce parcours s'inscrit dans la continuité de la formation « Leadership et management de proximité ». Il s'adresse à des dirigeants et cadre dirigeants dont les responsabilités impliquent des décisions ayant un impact direct sur la stratégie, l'organisation et le développement.

Ce parcours vise à renforcer une posture de leader stratégique, à structurer les capacités d'arbitrages et piloter des transformations utiles et durables. Il permet aux participants de prendre du recul sur leur rôle, d'éclairer leurs décisions et de conduire le changement avec cohérence et responsabilité, dans un contexte économique incertain et en constante évolution.

Objectifs

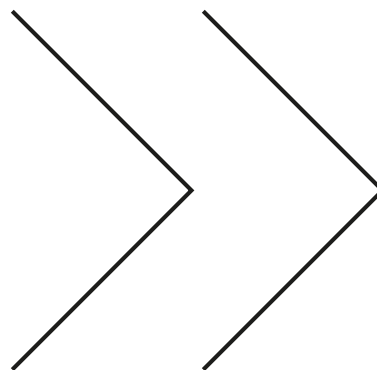
Au terme de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences opérationnelles suivantes :

- Identifier ses leviers personnels de motivation et les mobiliser pour exercer un leadership engagé et durable
- Assumer pleinement ses responsabilités de décision, notamment dans des contextes complexes ou incertains
- Structurer ses choix et poser des arbitrages stratégiques en tenant compte des impacts humains, organisationnels et économiques
- Analyser, anticiper et piloter les évolutions nécessaires de son équipe et de son organisation afin de soutenir la performance et l'adaptation au contexte économique



Public cible

Dirigeants d'entreprises, chefs de service et cadres à responsabilité stratégique souhaitant renforcer leur posture de leadership et la dynamique de leurs équipes.



Pourquoi rejoindre ce programme ?

Conçu avec un partenaire

académique reconnu

Parcours co-développé avec ICN Business School (triplement accréditée à l'International AMBA, EQUIS et AACSB), gage d'exigence pédagogique et de qualité.

Pensé pour les décideurs

Pour les dirigeants dont les décisions impactent la stratégie et le développement de l'organisation.

Approche modulaire et pragmatique

Un ensemble de modules complémentaires pour construire une posture de leader alignée et durable.

Accompagnement individualisé

2h de coaching pour transformer les apprentissages en résultats mesurables.

En bref

- **Fréquence :** Formation organisée une fois par an
- **Durée :** 107 heures de formation dont 2 heures de coaching individuel, réparties sur des journées étalées sur 7 mois
- **Format :** Cours du jour, en présentiel (House of Training, Kirchberg)
- **Langue :** Français
- **Prix :** €4,150



Evaluation des acquis :

Afin d'évaluer l'efficacité de la formation et de vérifier la transformation des acquis en compétences opérationnelles, le candidat devra délivrer un document de réflexion portant sur une expérience managériale problématique qu'il aura vécue et analysée.

La participation au cours et l'implication générale dans le cycle de formation feront également partie de l'évaluation.

Certificat :

La formation est clôturée par une évaluation dont la réussite est sanctionnée par un certificat de compétence professionnelle en « Leadership et management stratégique » délivré par la House of Training et ICN Business School.

Programme Leadership et management stratégique

Module 1

Le management du changement

- Comprendre les enjeux du changement en entreprise
- Comprendre les comportements face au changement et les clés pour aider les personnes à mieux l'accepter
- Identifier quels leviers utiliser pour faciliter et concrétiser le changement
- Acquérir des outils facilement transposables dans l'accompagnement au changement

Module 2

Le management stratégique

- Comprendre la notion de stratégie d'entreprise et ses particularités
- Connaître les principaux concepts et outils de l'analyse stratégique.
- Savoir mener une analyse stratégique et être capable de formuler une stratégie: outils et recommandations de choix stratégiques.

Module 3

Le leader et sa relation au pouvoir

- Être en capacité de mieux se connaître en tant que manager pour mieux gérer ses émotions et asseoir son positionnement de manager auprès des équipes
- Apprendre à reconnaître la dominante de personnalité de son interlocuteur pour bien adapter son management et sa communication
- Bien gérer ses émotions et celles de ses interlocuteurs

Module 4

Ethique professionnelle

- Identifier et comprendre les questions éthiques qui se posent aux dirigeants ainsi que les enjeux de l'éthique en entreprise
- Disposer de repères pour mieux prendre ses décisions et y intégrer les dimensions éthiques et de la RSE
- Initier les bases d'un management durable en développant un management par les valeurs



Module 5

Management interculturel

- Appréhender correctement une situation interculturelle
- Développer des compétences interculturelles
- Comprendre l'importance du management interculturel dans la vie professionnelle

Module 6

Work-life balance du manager

- Identifier les paramètres et les enjeux de l'équilibre de vie
- Définir des pistes de réflexion et d'actions pour équilibrer vie professionnelle et vie personnelle
- Sensibiliser à la gestion du stress
- Optimiser sa gestion du temps et des priorités

Module 7

L'évaluation et le développement de compétences

- Distinguer les différentes familles de compétences et les appliquer au quotidien
- Intégrer les processus de gestion des compétences dans le rôle et les responsabilités du dirigeant
- Savoir évaluer les compétences d'un collaborateur dans les processus décisionnels du dirigeant
- Accompagner le développement des compétences des collaborateurs avec des actions concrètes et ciblées

Coaching

- Le programme est complété par un coaching afin de permettre une intégration optimale des contenus enseignés et la mise en œuvre sur le terrain des techniques apprises lors du cours

A propos de nous



ICN Business School est une grande école de commerce française, membre de la CGE (conférence des grandes écoles) et faisant partie du cercle très restreint des écoles triple accréditées EQUIS/AMBA/AACSB à l'international. Elle se distingue par sa pédagogie pluridisciplinaire #ATM (Art - Technology - Management) déployée sur ses 3 campus de Paris, Nancy et Berlin.

Forte de son expérience en formation initiale, de l'expertise de ses équipes pédagogiques, et de sa collaboration plus que centenaire avec le monde professionnel, ICN Business School met également son savoir-faire à disposition des entreprises, en proposant depuis désormais plus de 30 ans une vaste offre de formation continue pour leurs collaborateurs, managers et dirigeants.



3 300

étudiants dont 38%
d'étudiants étrangers



23 000

diplômés



30 ans

d'accompagnement
personnalisé



89

professeurs
permanents dont 70%
d'internationaux



HOUSE OF
TRAINING

Créée en 2015 par la Chambre de Commerce et l'ABBL (Association des Banques et Banquiers, Luxembourg), House of Training est un organisme de formation professionnelle continue agréé, actif dans de nombreux domaines et secteurs d'activité.



1 450+

formations



60

partenaires



800+

formateurs
experts



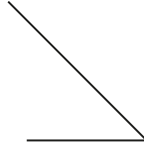
13

programmes
académiques

Inscription & Contact

Comment vous inscrire :

Les inscriptions se font en ligne sur notre site internet.



Leadership
et management
de proximité

Contact :

Sophie Prevot, Manager Higher Education
highereducation@houseoftraining.lu
(+352) 46 50 16 - 460



Leadership
et management
stratégique



Make your skills & career go Higher



Higher Education means:

- ✓ **14 university-level programs** which fit around your job
- ✓ **5 prestigious partners**
- ✓ **3 levels of degree:**

Certificate

Master

MBA

houseoftraining.lu



HOUSE OF
TRAINING

The Future is Made of Skills

Autres programmes proposés

en partenariat avec ICN Business School:

- Certification en coaching professionnel
- International Executive HR



HOUSE OF
TRAINING

houseoftraining.lu

highereducation@houseoftraining.lu



BP 490 L-2014 Luxembourg

T (+352) 46 50 16 - 1
