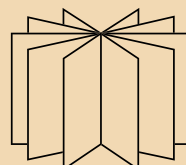
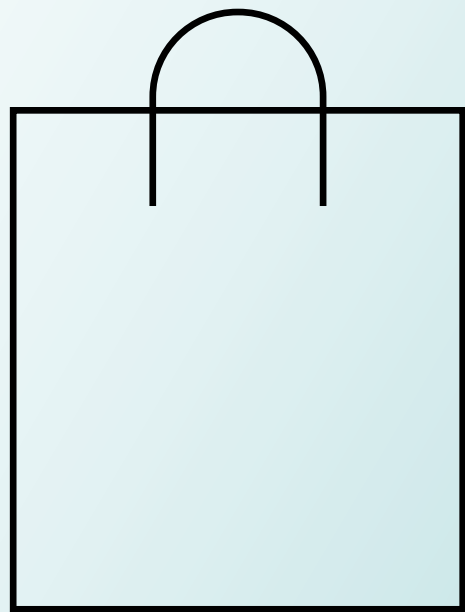


Commerce et Distribution

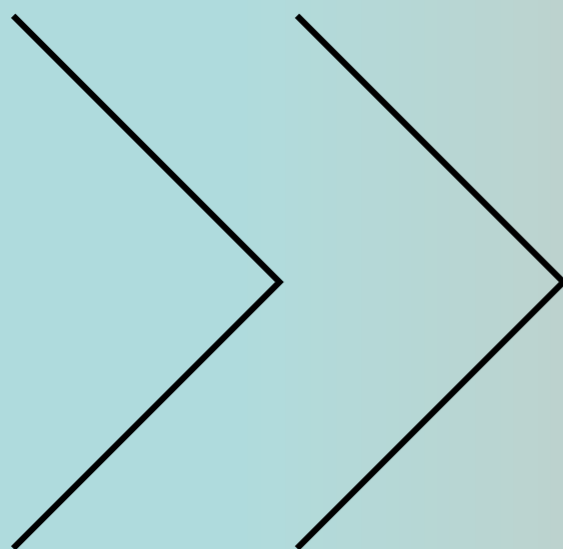


HOUSE OF
TRAINING

The Future is Made of Skills



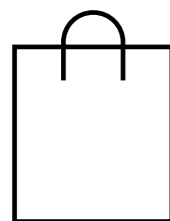
HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills



Développement des compétences techniques, transversales et comportementales

Le secteur du commerce et de la distribution se transforme rapidement, nécessitant des compétences actualisées pour gérer efficacement les ventes en ligne, optimiser la logistique et améliorer l'expérience client afin de se démarquer de la concurrence. Les dirigeants doivent jongler entre stratégie marketing et communication, approvisionnement et gestion des stocks, service client et conformité légale pour rester compétitifs et assurer une gestion efficace et durable des opérations commerciales.

Nos programmes de formations sont conçus pour accompagner votre entreprise dans le développement des compétences techniques, transversales et comportementales (soft skills) indispensables au secteur du commerce et de la distribution de détail.



Commerce & Distribution

Le secteur du commerce et de la distribution se transforme rapidement face à la diversification des canaux de vente et de distribution, et à l'évolution des attentes et exigences des clients. Il nécessite l'acquisition de compétences adaptées pour améliorer l'expérience client, organiser et gérer les ventes, et optimiser la logistique. Les responsables doivent coordonner marketing, communication, approvisionnement, gestion des stocks, service client et obligations réglementaires.

Formations par thématiques

Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
E-commerce						
E-commerce - Maîtriser la réglementation et la fiscalité	8	🌱☀️		FR	EG202CJ	
E-commerce et TVA - Applications et actualités	3	🌱☀️		FR	FS038CJ	
E-commerce - Regulatory aspects: Taxation and Law	8	🌱☀️		EN	CM120CJ	
new E-commerce - Définir la stratégie pour un développement à l'international	8	🌱☀️		FR	CM133CJ	
new Devenir expert en E-commerce - Stratégie, performance, IA et gestion globale	8	🌱☀️		FR	CM134CJ	
new E-commerce - Accroître la zone de chalandise	8	🌱☀️		FR	CM128CJ	
new E-commerce - Choisir les bons outils et utiliser l'IA pour mieux performer	8	🌱☀️		FR	CM132CJ	
new E-commerce - Optimiser la conversion puis l'après-vente (bien encaisser et bien livrer)	8	🌱☀️		FR	CM129CJ	
new E-commerce - Améliorer l'expérience client et la fidélisation grâce à l'IA	8	🌱☀️		FR	CM131CJ	
new E-commerce - Analyser ses données pour améliorer ses performances	8	🌱☀️		FR	CM130CJ	

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Gestion d'un commerce						
Business Management Toolbox	42	☀️		FR	EG007PC	
Stratégie d'entreprise	5	☀️		FR	EG129CJ	
Innovation & Transformation Digitale	5	🌱☀️		FR	EG130CJ	
Marketing & Communication	5	🌱☀️		FR	EG131CJ	
Leadership & Change Management	10	☀️		FR	EG133CJ	
Finance & Performance	10	☀️		FR	EG132CJ	
Obligations du dirigeant d'entreprise et droit des affaires	5	☀️		FR	EG134CJ	
new Piloter ses résultats - Élaborer et suivre le budget de son magasin	14	☀️		FR	CM092CJ	
new Optimiser l'organisation pour un point de vente efficace et rentable	7	☀️		FR	CM091CJ	
new Maximiser la performance de son rayon	7	☀️		FR	CM107CJ	
new Bien gérer le stock de son rayon	7	☀️		FR	CM106CJ	
Gérer les réclamations avec efficacité et empathie	7	☀️		FR	CM081CJ	
Débuter dans sa fonction de manager dans la distribution	8	☀️		FR	CM103CJ	



Nos partenaires pour ce domaine de formation :



	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Gestion d'un commerce						
Développer son management - Bien gérer ses équipes dans la distribution	14	☀️		FR	CM102CJ	
Acquérir les techniques de vente-conseil en magasin	7	☀️		FR	CM101CJ	
new Élaborer une politique de prix efficace	14	☀️		FR	CM138CJ	
new Optimiser la performance commerciale de votre point de vente	21	☀️		FR	CM137CJ	

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Expérience et service client						
Adopter l'écoute active pour capter les besoins du client	8	☀️		FR	CM110CJ	
Facteurs clés de succès de la vente-conseil	7	☀️		FR	CM078CJ	
new Culture du service - Construire une identité commune	4	☀️		FR	CM139CJ	
L'accueil professionnel du client - La carte de visite de votre entreprise	14	☀️		FR	CM109CJ	
Faire face aux clients difficiles en préservant la relation	8	☀️		FR	CM062CJ	
Gérer les réclamations avec efficacité et empathie	7	☀️		FR	CM081CJ	
new Vente multiculturelle - Répondre aux attentes d'une clientèle internationale	7	☀️		FR	CM140CJ	
Professioneller Umgang mit Kunden und Beschwerdemanagement	14	☀️		DE	CM111CJ	

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Management & Organisation						
Management interculturel	15	☀️		FR	DP272CJ	
Train the Trainers 2.0 - Devenir formateur	41	🌱☀️		FR	DP004PC	
Anticiper et gérer les conflits dans une relation professionnelle	7	☀️		FR	DP023CJ	
Développer son management - Bien gérer ses équipes dans la distribution	14	☀️		FR	CM102CJ	
Avoir un point de vente performant - Leadership et cohésion d'équipe	14	☀️		FR	CM116CJ	
Gérer efficacement son point de vente - Guide pratique	28	☀️		FR	CM121CJ	
Gérer une équipe multigénérationnelle au quotidien	7	☀️		FR	DP131CJ	

Formations par thématiques

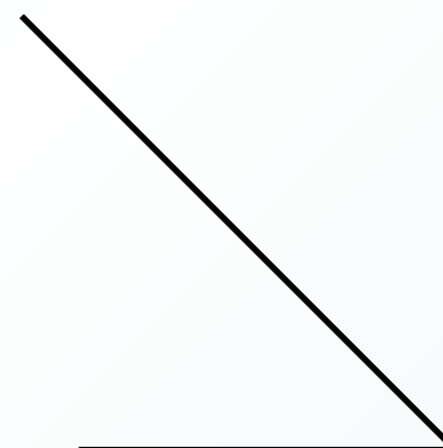
Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

Techniques métiers

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
new Accroître son chiffre d'affaires par la vente additionnelle	8	☀️		FR	CM141CJ	
new Techniques de vente - Produits haut de gamme	16	☀️		FR	CM142CJ	
new Techniques de vente - Secteur de l'habillement	14	☀️		FR	CM143CJ	

Formations spécifiques

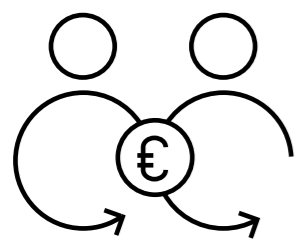
	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Distribution et conseil de produits phytopharmaceutiques à usage non professionnel	8,5	☀️	📄	FR	CM009CJ	
Distribution et conseil de produits phytopharmaceutiques à usage professionnel	9	☀️	📄	LU	CM035CJ	
Formation continue pour le renouvellement du certificat « Distribution et conseil de produits phytopharmaceutiques à usage non professionnel »	4	☀️🌱	📄	FR	CM083CJ	
Devenir représentant en douane et/ou opérateur économique agréé	210	☀️	📄	FR	TL008PC	
Distribution de produits biocides au Luxembourg - Obligations des distributeurs	1,5	☀️🌱		FR	CM113CJ	
InCoTerms - Connaître et employer les International Commercial Terms / Règles ICC	7	☀️		FR	TL005CJ	
InCoTerms - ICC Rules for the Use of Domestic and International Trade Terms	7	☀️		EN	TL006CJ	



Informations

et inscriptions





Achat & Vente

Les fonctions achat et vente demeurent essentielles pour maintenir la compétitivité et stimuler la croissance des entreprises. Développer en continu ses compétences dans ces domaines permet de consolider les relations fournisseurs, de maîtriser chaque phase du cycle de vente, d'ajuster les argumentaires commerciaux et de conduire les négociations selon une logique de partenariat gagnant-gagnant, en s'appuyant sur une compréhension fine des marchés et des évolutions. Cette approche assure une gestion commerciale, agile et performante, au service de la réussite durable de l'entreprise.

Profils professionnels

	Blocs de compétences*		Parcours certifiants	
Responsable Commercial	> Prospecter et conquérir	> Maîtriser les fondamentaux de la négociation commerciale	> Devenir commercial	> Becoming a Salesperson
	> Fidéliser et développer la relation client			
Conseiller de vente	> Maîtriser les fondamentaux de la vente	> Maîtriser les bases de la relation client	> Devenir commercial	> Becoming a Salesperson
Responsable achats et approvisionnements	> Maîtriser les fondamentaux de la fonction achat	> Maîtriser les pratiques de négociation et persuasion	> Les outils indispensables de l'Acheteur	

Formations par thématiques

Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

Achat	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Les outils indispensables de l'Acheteur	40	☀️	📄	FR	AV001PC	
Le processus achats	8	☀️		FR	AV002CJ	
L'analyse stratégique des dépenses	8	☀️		FR	AV003CJ	
Création de stratégies d'achat et leur mise en œuvre	8	☀️		FR	AV004CJ	
Les appels d'offre	8	☀️		FR	AV005CJ	
Négociation et contractualisation	8	☀️		FR	AV006CJ	
new Les essentiels de la fonction achat pour être opérationnel	14	☀️		FR	AV043CJ	
new ISO 20400 - Intégrez la durabilité au cœur de vos achats	7	🌱☀️		FR	AV040CJ	
new Gagner les marchés de demain - Maîtriser les appels d'offres durables	7	🌱☀️		FR	AV041CJ	



Vente

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Devenir commercial	44	☀️	📄	FR	AV002PC	
Adopter l'écoute active pour capter les besoins du client	8	☀️		FR	AV012CJ	
Maîtriser les étapes clés de la vente	8	☀️		FR	AV011CJ	
Convaincre et influencer pour mieux vendre	8	☀️		FR	AV013CJ	
Adapter son discours commercial aux profils de ses clients	8	☀️		FR	AV014CJ	
Réussir ses négociations commerciales avec l'approche gagnant-gagnant	8	☀️		FR	AV015CJ	
Becoming a Salesperson	44	☀️	📄	EN	AV003PC	
Mastering the Key Stages of Sales	8	☀️		EN	AV017CJ	
Active Listening to Identify the Customer's Deepest Needs	7	☀️		EN	AV018CJ	
Convincing and Influencing to Improve Your Sales	8	☀️		EN	AV019CJ	
Adapting Your Sales Pitch to Customer Profiles	8	☀️		EN	AV020CJ	
Negotiating with Method	8	☀️		EN	AV021CJ	
Responsable commercial - Encadrer une équipe commerciale	7	☀️		FR	AV031CJ	
new Prospecter avec impact pour booster ses ventes	7	☀️		FR	AV062CJ	
La nouvelle ère de la prospection commerciale grâce à l'IA	14	🌱☀️		FR	AV025CJ	
Améliorer le suivi client des services supports grâce à l'IA	5	🔗☀️		FR	OE170CJ	
Enhancing the Quality of Customer Support Services with AI	8	🔗☀️		EN	OE171CJ	
Account management - Développer, gérer et fidéliser son portefeuille client	7	☀️		FR	AV029CJ	
Facteurs clés de succès de la vente-conseil	7	☀️		FR	AV061CJ	

Négociation

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Savoir négocier et convaincre - Fondamentaux	14	☀️		FR	AV034CJ	
new Savoir négocier et convaincre - Avancé	14	☀️		FR	AV042CJ	
Réussir ses négociations commerciales avec l'approche gagnant-gagnant	8	☀️		FR	AV038CJ	

(*) Le profil professionnel est structuré en blocs de compétences. Seuls les blocs intrinsèques sont présentés ci-dessus. Les blocs de compétences secondaires sont consultables sur houseoftraining.lu. Pour chaque bloc de compétences, des recommandations de formations sont proposées sur le site afin de faciliter l'acquisition des compétences associées.



Développement Personnel

Face aux exigences actuelles du marché du travail, les soft skills sont indispensables dans tous les secteurs. Qu'il s'agisse de gérer le stress, d'améliorer son assertivité, de renforcer la cohésion d'équipe ou de développer son leadership, nos formations offrent des méthodes pratiques pour optimiser la communication, faciliter la résolution de conflits et soutenir la performance collective.

Formations par thématiques

Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

Connaissance de soi	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Développer son assertivité - Affirmation de soi	7	☀️		FR	DP042CJ	
Develop Your Assertiveness	7	☀️		EN	DP097CJ	
Sein Durchsetzungsvermögen entwickeln	7	☀️		DE	DP098CJ	
Prévenir et gérer le stress	14	☀️		FR	DP044CJ	
Preventing and Managing Stress	14	☀️		EN	DPI61CJ	
Selbst-, Zeit- und Stressmanagement	14	☀️		DE	DP045CJ	

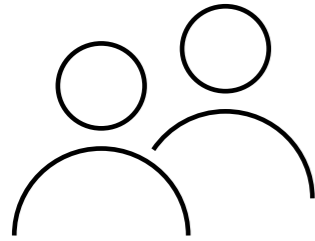
Organisation de travail	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Gagner du temps dans ses tâches administratives grâce à l'IA	5	☀️🌱		FR	IF342CJ	
Saving Time in Administrative Tasks Through AI	5	☀️🌱		EN	IF344CJ	
Augmenter sa performance par une organisation de travail efficace	14	☀️		FR	DP033CJ	
How to Increase Your Performance Through an Effective Work Organisation	14	☀️		EN	DP109CJ	
So steigern Sie Ihre Leistung durch eine effektive Arbeitsorganisation	14	☀️		DE	DP110CJ	
Gérer son temps pour mieux s'organiser	10,5	☀️		FR	DP034CJ	
Improve Your Time Management to Become More Efficient	10,5	☀️		EN	DP089CJ	
Zeitmanagement für eine bessere Organisation	10,5	☀️		DE	DP287CJ	

Relations de travail	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Développer la cohésion d'équipe et le travail collaboratif	14	☀️		FR	DP115CJ	
Develop Team Cohesiveness and Collaborative Work	14	☀️		EN	DP230CJ	
Mieux gérer les relations professionnelles par une meilleure communication	12	☀️		FR	DP025CJ	
Anticiper et gérer les conflits dans une relation professionnelle	7	☀️		FR	DP023CJ	
Conflict Management at Work	7	☀️		EN	DP114CJ	
Vorrausschauendes Konfliktmanagement	7	☀️		DE	DP024CJ	

Nos partenaires pour ce domaine de formation :



Leadership et management	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Le leader et sa relation au pouvoir	15	☀️		FR	DP271CJ	ICN
Management interculturel	15	☀️		FR	DP272CJ	ICN
Leadership						
Développer son potentiel de leader et motiver ses équipes	14	☀️		FR	DP005CJ	
Développer son leadership émotionnel	7	☀️		FR	DP006CJ	
Management d'équipe - Fondamentaux						
Gestion d'une équipe	21	☀️		FR	DP004CJ	
Managing a Team	21	☀️		EN	DP217CJ	
Teamleitung	21	☀️		DE	DP242CJ	
Management d'équipe - Perfectionnement						
Passer en mode manager-coach - Développer le potentiel de votre équipe	14	☀️		FR	DP079CJ	
new Managers, développez les talents de votre équipe	14	☀️		FR	DP268CJ	
Manager dans le changement et l'incertitude	14	☀️		FR	DP130CJ	
Gérer une équipe multigénérationnelle au quotidien	7	☀️		FR	DP131CJ	
Management des profils difficiles	14	☀️		FR	DP172CJ	
How to Negotiate and Convince - Fundamentals	14	☀️		EN	CM058CJ	
Savoir négocier et convaincre - Fondamentaux	14	☀️		FR	CM057CJ	



Ressources Humaines

Le monde du travail évolue, exigeant des compétences avancées en gestion du personnel, recrutement, développement des carrières, stratégie RH et bien-être. Se former régulièrement permet de s'adapter aux nouvelles réglementations, d'optimiser les processus RH et de garantir un environnement de travail sain et productif, essentiel à la performance et à la croissance durable de l'entreprise.

Nos partenaires pour ce domaine de formation :














Profils professionnels















	Blocs de compétences*			Parcours certifiants		Programmes académiques	
Responsable Ressources Humaines	> Élaborer et piloter la stratégie RH	> Gérer les talents	> Conduire le dialogue social	> Gestion des ressources humaines - Approfondissement	> Gestion et calcul des rémunérations - Approfondissement	> Payroll - Advanced	
	> Piloter la stratégie globale de rémunération	> Conduire une démarche de QVCT		> Référent QVCT & RPS - Mettre en place une démarche durable dans son entreprise	> Le label ESR - Levier de transformation RSE des entreprises	> ESR Label - Driver of Corporate CSR Transformation	
				> Manager en communication médiative	> Digital Leadership & Innovation - Les fondamentaux de la transformation digitale		
Responsable Learning & Development				> Responsable Learning & Development	> Learning & Development Manager	> Train the Trainers 2.0 - Devenir formateur	
HR Business Partner	> Contribuer au développement des compétences	> Maîtriser le recrutement et l'intégration des collaborateurs	> Assurer l'administration du personnel	> Gestion des ressources humaines - Fondamentaux (FR, EN, DE)	> Gestion des ressources humaines - Approfondissement	> Gestion et calcul des rémunérations - Fondamentaux (FR, EN, DE)	> International Executive HR
	> Gérer le traitement des rémunérations			> Gestion et calcul des rémunérations - Approfondissement (FR, EN, DE)	> Responsable Learning & Development	> Learning & Development Manager	
Référent Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)	> Conduire une démarche de QVCT			> Référent QVCT & RPS - Mettre en place une démarche durable dans son entreprise	> Cycle en Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)	> Cycle in Corporate Social Responsibility (CSR)	
				> Manager en communication médiative			
Manager en communication médiative				> Manager en communication médiative			








(*) Le profil professionnel est structuré en blocs de compétences. Seuls les blocs intrinsèques sont présentés ci-dessus. Les blocs de compétences secondaires sont consultables sur houseoftraining.lu. Pour chaque bloc de compétences, des recommandations de formations sont proposées sur le site afin de faciliter l'acquisition des compétences associées.













Formations par thématiques



Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

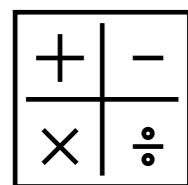
	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Gestion du personnel	59			FR	RH001PC	
	63				RH002PC	
 Human Resources Management – Fundamentals	59			EN	RH122CJ	
 Personalwesen - Grundlagen	59			DE	RH018PC	
Gestion des ressources humaines - Approfondissement	64,5			FR	RH003PC	

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Gestion des recrutements						
Marque employeur et marketing RH - Attirer les meilleurs talents	7			FR	RH082CJ	
Employer Branding and HR Marketing - How to Attract the Best Talents	7			EN	RH083CJ	
 Sourcing Digital - Recruter via le web et les réseaux sociaux	14			FR	RH084CJ	
Établir une fiche de poste	4			FR	RH066CJ	
Conduire un entretien de recrutement	14			FR	RH005CJ	
How to Conduct a Recruitment Interview	14			EN	RH058CJ	
 Ein Vorstellungsgespräch führen	14			DE	RH224CJ	
Onboarding - Réussir l'intégration de nouveaux collaborateurs	7			FR	RH047CJ	
 Onboarding - Successfully Integrating New Employees	7			EN	RH048CJ	
 Onboarding - Neue Mitarbeiter erfolgreich integrieren	7			DE	RH121CJ	

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Gestion des carrières et des compétences						
Conduire un entretien d'évaluation	7			FR	RH004CJ	
How to Conduct an Annual Performance Review	7			EN	RH049CJ	
 Ein Beurteilungsgespräch führen	7			DE	DP224CJ	
 Gestion et rétention des talents	11			FR	RH115CJ	
Gérer la mobilité interne et les carrières	7			FR	RH050CJ	

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Gestion de la formation						
Responsable Learning & Development	36			FR	RH014PC	
Recueil et analyse des besoins en formation - Mieux construire son plan de formation	7			FR	RH019CJ	
Élaborer le cahier des charges d'un projet de formation	7			FR	RH018CJ	
Évaluer ses actions et ses projets de formation - Mesurer l'efficacité et la valeur ajoutée	7			FR	RH103CJ	
 Learning & Development Manager	35			EN	RH017PC	
Collect and Analyse Training Needs - Build Your Training Plan	7			EN	RH105CJ	
Elaborating the Specifications of a Training Project	7			EN	RH107CJ	
Evaluating Your Training and Project Activities - Measure the Efficiency and the Added Value	7			EN	RH108CJ	
Piloter ses actions de formation en mode projet	10,5			FR	DP278CJ	

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Prévention et qualité de vie au travail						
Prévenir et agir contre l'absentéisme	7			FR	RH006CJ	
Comprendre, prévenir et détecter le burn out	8			FR	RH056CJ	



Comptabilité

La comptabilité joue un rôle essentiel dans le pilotage d'une entreprise, en fournissant des analyses précises pour éclairer la prise de décision. Soumise à un cadre légal strict et en constante évolution, elle nécessite des collaborateurs en mesure de suivre les évolutions technologiques et réglementaires. Le développement continu des compétences, l'usage de logiciels performants et la collaboration interne renforcent son efficacité. Les enjeux extra-financiers y sont également intégrés pour une gestion responsable.

Nos partenaires pour ce domaine de formation :



Profils professionnels

	Blocs de compétences*				Parcours certifiants	Programmes académiques
Comptable en entreprise	> Connaître le cadre légal comptable au Luxembourg	> Mettre en œuvre la comptabilité en entreprise	> Maîtriser les techniques comptables	> Maîtriser les outils de comptabilité	> Comptabilité générale - Fondamentaux	> General Accounting - Fundamentals > Certificat d'université en finance d'entreprise
Trésorier	> Piloter et optimiser la gestion de trésorerie	> Gérer les opérations bancaires et les risques financiers	> Maîtriser les outils numériques de la trésorerie et collaborer efficacement	> Maîtriser d'autres aspects de la gestion de trésorerie	> International Treasury Management and Corporate Finance - Fundamentals	> International Treasury Management and Corporate Finance - Advanced
new Contrôleur de gestion	> Piloter l'organisation et les processus de gestion financière	> Élaborer, suivre et contrôler le processus budgétaire	> Mettre en œuvre des outils de pilotage et d'aide à la décision		> Contrôle de gestion - Fondamentaux et pratiques budgétaires	

Formations par thématiques

Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.
















Techniques comptables	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Comptabilité générale - Cours accéléré	8	☀		FR	CP001CJ	
General Accounting - Crash Course	8	☀		EN	CP002CJ	
Comptabilité générale - Fondamentaux	40	☀☀	📄	FR	CP003CJ	le cnam
	32,5	☾		FR	CP001CS	
General Accounting - Fundamentals	37	☀	📄	EN	CP004CJ	
	32,5	☾		EN	CP002CS	
Législation relative aux comptes annuels des entreprises	7	☀		FR	CP088CJ	
Les fondamentaux du payroll - Ce que le comptable doit connaître	7	☀		FR	CP026CJ	
The Fundamentals of Payroll - What Accountants Need to Know	7	☀		EN	CP057CJ	
Préparer les opérations d'inventaire et la clôture de l'exercice comptable	14	☀		FR	CP027CJ	
















Techniques comptables (suite)	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Main Elements of the Annual Accounts' Closing & Inventory Operations	14	☀		EN	CP083CJ	
Suivre la trésorerie et les règlements des clients	8	☀		FR	CP029CJ	ATEL
Treasury Management and Credit Collections	8	☀		EN	CP058CJ	ATEL
Préparation des déclarations fiscales et sociales de l'entreprise commerciale	14	☀		FR	CP028CJ	
Consolidation des comptes	14	☀		FR	CP007CJ	
Preparing Consolidated Financial Statements	14	☀		EN	CP008CJ	
La facturation électronique - Cadre légal, solutions techniques et bonnes pratiques	3	☀		FR	CP060CJ	











(*) Le profil professionnel est structuré en blocs de compétences. Seuls les blocs intrinsèques sont présentés ci-dessus. Les blocs de compétences secondaires sont consultables sur houseoftraining.lu. Pour chaque bloc de compétences, des recommandations de formations sont proposées sur le site afin de faciliter l'acquisition des compétences associées.


Formations par thématiques

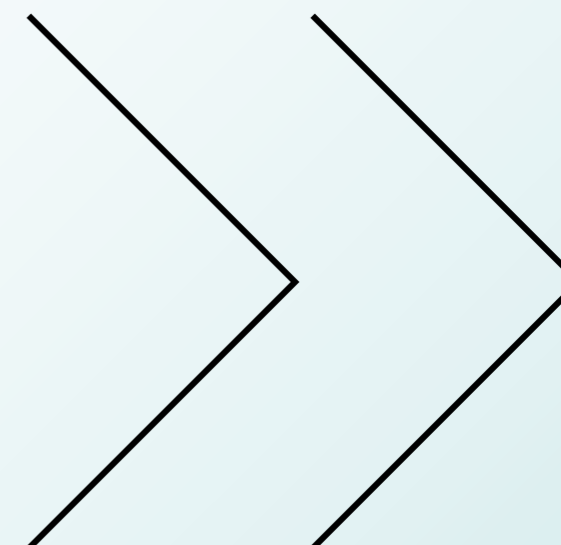
Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

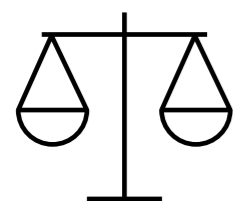
Trésorerie	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Financial Maths in Excel	8			EN	CP011CS	
Payments, Cash Management and Banking Relations - Advanced	8			EN	CP071CJ	
Trade Finance Applied to Treasury - Advanced	8			EN	CP073CJ	
Practical Aspects of International Finance Regulation	3,5			EN	CP056CJ	
Risk Management Applied to Treasury - Advanced	11,5			EN	CP009JS	
Transfer Pricing Strategies for Intercompany Transactions, Asset Management and TMS Live Demo	8			EN	CP090CJ	
New E-payment Methods & Emerging Trends in Treasury Innovation and Fintech Solutions	4			EN	CP013CS	
Introduction to Corporate Finance, Valuation and Investment Decision	8			EN	CP048CJ	

Comptabilité pour cadres et dirigeants	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Certificat d'université en finance d'entreprise	77			FR	CP002PC	
Analyse financière pour non-financiers	14			FR	CP074CJ	
Calcul et maîtrise des coûts	14			FR	CP075CJ	
Piloter la performance grâce aux tableaux de bord	14			FR	CP076CJ	
Évaluation des entreprises et des investissements	14			FR	CP077CJ	
Comptabilité et finances pour managers	14			FR	CP005CJ	
Accounting and Finance for Managers	14			EN	CP006CJ	
new Introduction aux risques financiers en entreprise	8			FR	CP092CJ	
Organisation et procédures comptables des petites et moyennes entreprises	14			FR	CP041CJ	

Outils de comptabilité	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Utilisation du logiciel comptable Sage BOB 50 - Fondamentaux	16,5			FR	CP020CJ	
	22,5			FR	CP007CS	
Using Sage BOB 50 Accounting Software - Fundamentals	16,5			EN	CP021CJ	
Utilisation du logiciel comptable Sage BOB 50 - Approfondissement	16,5			FR	CP022CJ	
Utilisation du logiciel comptable Sage BOB 50 - Expertise	16,5			FR	CP023CJ	
Générer les reportings dans Sage BOB 50	8			FR	CP039CJ	
La facturation électronique - Application pratique sur Sage BOB 50	3			FR	CP061CJ	
new Sage BOB et IA - Transformation digitale et automatisation des tâches comptables	8			FR	CP093CJ	
Piloter la performance financière et économique grâce à l'IA	5			FR	IF347CJ	
Driving Financial and Economic Performance through AI	5			EN	IF350CJ	

(*)  Le profil professionnel est structuré en blocs de compétences. Seuls les blocs intrinsèques sont présentés ci-dessus. Les blocs de compétences secondaires sont consultables sur houseoftraining.lu. Pour chaque bloc de compétences, des recommandations de formations sont proposées sur le site afin de faciliter l'acquisition des compétences associées.





Droit

Les entreprises évoluent dans un cadre réglementaire en constante transformation. Pour y répondre, elles doivent renforcer les compétences juridiques de leurs équipes et développer une intelligence juridique interne. Ce renforcement permet de maîtriser les risques, d'accroître la confiance des parties prenantes et de soutenir l'innovation et la croissance.

Profils professionnels

	Blocs de compétences*		Parcours certifiants			
Responsable juridique en entreprise	> Piloter les projets juridiques de son entreprise	> Connaître le cadre légal au Luxembourg	> Droit des sociétés - Fondamentaux	> Company Law - Fundamentals		
Responsable juridique en droit social	> Piloter les projets juridiques de son entreprise	> Connaître et mettre en place les règles et procédures juridiques	> Connaître le cadre légal au Luxembourg	> Droit du travail - Fondamentaux	> Labour Law - Fundamentals	
Data Protection Officer (DPO)			> DPO – Fondamentaux: Construire les bases de la conformité RGPD	> DPO – Avancé: Piloter la stratégie de protection des données	> DPO - Fundamentals: Mastering the basics of GDPR compliance	> DPO - Advanced: Manage Data Protection Strategy

Formations par thématiques

Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

Conformité / Réglementaire

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
AML pour professions commerciales	3	☀️		FR	DT049CJ	
AML pour prestataires de services aux sociétés et fiduciaires	4	☀️		FR	DT051CJ	
Rédaction d'une procédure AML	3	☀️		FR	DT072CJ	

Droit du travail

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
L'essentiel du droit du travail	7	☀️		FR	DT016CJ	
new Essential of Labour Law	7	☀️		EN	DT108CJ	
Actualités en droit du travail	3	☀️		FR	DT057CJ	
Droit du travail - Fondamentaux	26	☀️	📄	FR	DT017CJ	
	39,5	🌙			DT004CS	
Labour Law - Fundamentals	26	☀️	📄	EN	DT018CJ	
	39,5	🌙			DT005CS	

Nos partenaires pour ce domaine de formation :



Droit du travail

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Arbeitsrecht - Grundlagen	26	☀️		DE	DT045CJ	
Droit du travail - Approfondissement	16	☀️		FR	DT061CJ	
Labour Law - Advanced	16	☀️		EN	DT067CJ	
Immigration et droit du travail	4	☀️		FR	DT023CJ	
Droit luxembourgeois de la sécurité sociale - Fondamentaux	14	☀️		FR	DT020CJ	















































Protection des données personnelles

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
new DPO* – Fondamentaux : Construire les bases de la conformité RGPD	48	☀️	📄	FR	DT002PC	
new Comprendre la protection des données et le métier de DPO	8	☀️		FR	DT084CJ	
new Décrypter les exigences de protection des données et interagir avec les personnes et l'autorité de contrôle	8	☀️		FR	DT085CJ	










Formations par thématiques

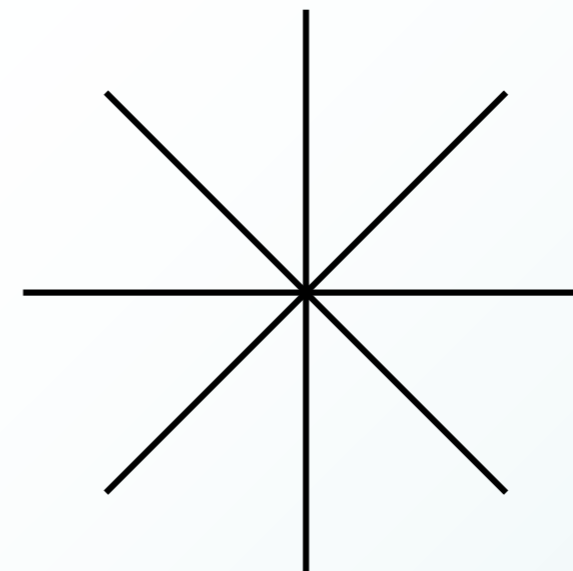
Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

Protection des données personnelles

	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
 Maîtriser les concepts informatiques et la sécurité de l'information	8			FR	DT086CJ	
 Assurer la sécurité des données personnelles	8			FR	DT087CJ	
 Maîtriser les savoir-faire du DPO	8			FR	DT088CJ	
 DPO - Fundamentals: Mastering the basics of GDPR compliance	48			EN	DT004PC	
 Understanding Data Protection and the Role of the DPO	8			EN	DT100CJ	
 Understanding Data Protection Requirements and Interacting with Individuals and the Regulatory Authority	8			EN	DT101CJ	
 Understanding IT Concepts and Information Security	8			EN	DT102CJ	
 Ensuring the Security of Personal Data	8			EN	DT103CJ	
 Understanding the Skills of the DPO	8			EN	DT104CJ	
 DPO - Avancé : Piloter la stratégie de protection des données	40			FR	DT003PC	
 DPO - Pratique juridique avancée	8			FR	DT089CJ	
 DPO - Pratique technique avancée	8			FR	DT109CJ	
 DPO - Gestion de la gouvernance avancée	8			FR	DT110CJ	
 Le métier de DPO à travers les secteurs - Points communs et spécificités	8			FR	DT090CJ	
 DPO - Advanced: Manage Data Protection Strategy	40			EN	DT005PC	
 DPO - Advanced: Legal Practice	8			EN	DT105CJ	
 DPO - Advanced: Technical Practice	8			EN	DT106CJ	
 DPO - Advanced: Governance Management	8			EN	DT111CJ	
 The Role of the DPO by Sector - Similarities and Differences	8			EN	DT107CJ	
Maîtriser les contraintes du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)	4	 		FR	DT004CJ	
Understand the Obligations of the General Data Protection Regulation (GDPR)	4			EN	DT081CJ	
Impact du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) sur le traitement des données RH	4	 		FR	DT021CJ	

Droit et numérique (Droit et dématérialisation)

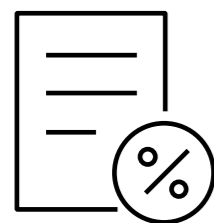
	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
 Stratégies digitales pour experts juridiques - Maîtriser la LegalTech	24	 		FR	DT050CJ	
 Pratiques de l'IA dans les fonctions légales et enjeux pour l'entreprise	5	 		FR	IF337CJ	
 AI Practices in Legal Functions and Business Implications	5	 		EN	IF340CJ	



Informations

et inscriptions





Fiscalité

La fiscalité est une composante essentielle de la stratégie d'entreprise, influençant de nombreuses décisions à la fois opérationnelles et structurantes. Face à la complexité croissante des règles fiscales internationales, les entreprises doivent renforcer leurs compétences grâce à une formation continue intégrée dans une approche globale, responsable et durable, prenant en compte les dimensions économiques, sociales et environnementales.

Profils professionnels

	Blocs de compétences*	Parcours certifiants
Fiscaliste	> Maîtriser le risque fiscal et les évolutions récentes	> Connaître le cadre légal comptable au Luxembourg
	> Maîtriser les principes fondamentaux de la fiscalité luxembourgeoise	> Traiter les problématiques fiscales en lien avec la comptabilité
		> CYCLE A - Impôt sur le revenu des particuliers et la TVA
		> CYCLE B - Impôt sur le revenu des entreprises et conventions fiscales internationales
		> La gestion de la fiscalité luxembourgeoise - Fondamentaux
		> Luxembourg Tax Management - Fundamentals



Nos partenaires pour ce domaine de formation :

Société de
Comptabilité
du Grand-Duché
de Luxembourg

Formations par thématiques

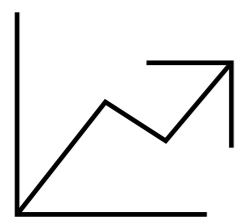
Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

Fiscalité générale	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Gestion de la fiscalité luxembourgeoise - Fondamentaux	67	☀	📄	FR	FS009PC	
Luxembourg Tax Management - Fundamentals	67	☀	📄	EN	FS008PC	
Fiscalité luxembourgeoise - Cours accéléré	8	☀		FR	FS046CJ	
Luxembourg Tax - Crash Course	8	☀		EN	FS048CJ	
L'essentiel du droit fiscal	7	☀		FR	FS001CJ	
Actualités jurisprudentielles en matière fiscale	2,5	☀		FR	FS049CJ	
L'essentiel de l'échange de renseignements en matière fiscale	3	☀		FR	FS050CJ	

Fiscalité des entreprises	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Fiscalité des sociétés au Luxembourg - Application et évolutions récentes	16	☀		FR	FS004CJ	

Fiscalité indirecte	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
TVA - Application et évolutions récentes	16	☀		FR	FS020CJ	
VAT - Application and Recent Evolutions	16	☀		EN	FS042CJ	
VAT - Practical Workshop	7	☀		EN	FS047CJ	
Contentieux TVA, procès-verbaux, réclamations, que faire quand les déclarations de TVA ne sont pas acceptées ?	3,5	☀		FR	FS035CJ	
Générer vos déclarations de TVA sur Sage BOB 50	8	☀		FR	FS034CJ	
E-commerce et TVA - Applications et actualités	3	☀☀		FR	FS038CJ	
TVA et sociétés Holdings	3,5	☀		FR	FS043CJ	

(*) Le profil professionnel est structuré en blocs de compétences. Seuls les blocs intrinsèques sont présentés ci-dessus. Les blocs de compétences secondaires sont consultables sur houseoftraining.lu. Pour chaque bloc de compétences, des recommandations de formations sont proposées sur le site afin de faciliter l'acquisition des compétences associées.



Marketing & Communication

L'évolution des technologies et les nouvelles attentes des clients, qu'ils soient BtoB ou BtoC, rendent le marketing et la communication essentiels à la compétitivité des organisations. Pour rester performantes, celles-ci doivent aligner leurs actions marketing sur leur stratégie globale, tout en adoptant des approches ciblées pour capter leur audience, renforcer leur visibilité et générer de l'impact commercial. Innover, intégrer les apports de l'intelligence artificielle et maîtriser les outils digitaux sont désormais des compétences clés pour une communication cohérente et un marketing orienté résultats.

Profils professionnels

	Blocs de compétences*			Parcours certifiants		
Responsable Marketing & Communication	> Gérer la réputation et la notoriété	> Maîtriser les outils et méthodes marketing digital	> Développer une stratégie marketing	> Marketing digital pour marketeur	> Les fondamentaux des réseaux sociaux	
				> Community Management - Comment optimiser sa gestion des réseaux sociaux ?	> Innovation & Transformation Digitale - Digital Leadership & Innovation	
Community Manager	> Gérer la réputation et la notoriété	> Gérer la communication sur les médias sociaux	> Produire des contenus pour le web	> Community Management - Comment optimiser sa gestion des réseaux sociaux ?	> Digital Leadership & Innovation - Les fondamentaux de la transformation digitale	> Les fondamentaux des réseaux sociaux

Formations par thématiques

Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

Stratégie marketing & communication	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Comprendre les spécificités du paysage médiatique luxembourgeois	8	☀️		FR	MC149CJ	
Mettre en place une stratégie de veille de marché	8	☀️		FR	MC155CJ	
Concevoir une stratégie de relations publiques et relations presse impactante	8	☀️		FR	MC150CJ	
Comment définir une stratégie marketing en lien avec la stratégie de l'entreprise ?	8	☀️		FR	MC147CJ	
IA et performance marketing	5	🌱☀️		FR	IF346CJ	

Nos partenaires pour ce domaine de formation :




















	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Marketing digital						
new Marketing digital pour non marketeur	48	🌱☀️	📄	FR	MC015PC	
Marketing digital : Fondamentaux	8	🌱☀️		FR	MC072CJ	
SEO : Fondamentaux	5	🌱☀️		FR	MC130CJ	
Google Analytics 4 (GA4) : Fondamentaux	5	🌱☀️		FR	MC126CJ	
CRM : Fondamentaux	5	🌱☀️		FR	MC161CJ	
Paramétrer et booster son profil Google MyBusiness	5	🌱☀️		FR	MC127CJ	
Faire de la publicité sur Internet	5	🌱☀️		FR	MC132CJ	
Convertir un visiteur en lead	5	🌱☀️		FR	MC131CJ	
Construire sa stratégie de vente en ligne	5	🌱☀️		FR	MC129CJ	
Comprendre les canaux d'acquisition pour trouver ses clients en ligne	5	🌱☀️		FR	MC133CJ	















(*) Le profil professionnel est structuré en blocs de compétences. Seuls les blocs intrinsèques sont présentés ci-dessus. Les blocs de compétences secondaires sont consultables sur houseoftraining.lu. Pour chaque bloc de compétences, des recommandations de formations sont proposées sur le site afin de faciliter l'acquisition des compétences associées.

Formations par thématiques







Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

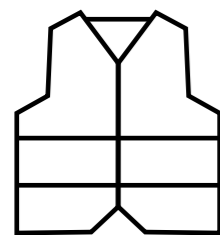
Marketing digital	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Marketing digital pour marketeur	65			FR	MC009PC	
Marketing digital au Luxembourg	8			FR	MC146CJ	
SEO : Approfondissement <i>(suite)</i>	8			FR	MC077CJ	
Google Analytics 4 (GA4) : Approfondissement	8			FR	MC090CJ	
new CRM : Approfondissement	8			FR	MC184CJ	

Marketing digital	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
SEA - Réseaux de recherche et display	8			FR	MC061CJ	
Inbound Marketing : Attirer, convertir et fidéliser	8			FR	MC005CJ	
Piloter la relation client	8			FR	MC143CJ	
Piloter un projet de Marketing Automation	8			FR	MC059CJ	
Devenir expert en marketing digital - Cours accéléré	10			FR	MC078CJ	
Les personas - Bien cibler pour optimiser son marketing digital	8			FR	MC156CJ	
Éco-conception web : Comprendre les enjeux environnementaux du numérique et agir de manière responsable	8			FR	MC117CJ	
Client-centric Branding, Marketing and Digital Communication	16			EN	MC083CJ	
Inbound Marketing - Content Strategy to Attract Visitors, Convert them to Leads and then to Customers	8			EN	MC073CJ	
new AI and Marketing Performance	5			EN	IF349CJ	

Communication digitale & Réseaux sociaux	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
new Les fondamentaux des réseaux sociaux	45			FR	MC125CJ	
Réseaux sociaux - Introduction	8			FR	MC114CJ	
Paramétrer Instagram pour booster sa visibilité	5			FR	MC138CJ	
Paramétrer YouTube pour booster sa visibilité	5			FR	MC136CJ	
Paramétrer TikTok pour booster sa visibilité	5			FR	MC142CJ	
Paramétrer LinkedIn pour booster sa visibilité	5			FR	MC139CJ	
Paramétrer Facebook pour booster sa visibilité	5			FR	MC137CJ	
new Booster ses performances sur les réseaux sociaux grâce aux neurosciences	5			FR	MC177CJ	
Construire un planning de publication	5			FR	MC140CJ	
Community Management - Comment optimiser sa gestion des réseaux sociaux ?	34			FR	MC012PC	
Identifier sa cible et définir sa stratégie de webmarketing digital	8			FR	MC172CJ	
Maîtriser les réseaux sociaux - Garantir visibilité et efficacité	8			FR	MC173CJ	

Communication digitale & Réseaux sociaux

Communication digitale & Réseaux sociaux	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Créer et animer sa communauté	8			FR	MC174CJ	
Mesurer, prospecter et vendre sur les réseaux sociaux	8			FR	MC175CJ	
Débuter ses publicités sur les réseaux sociaux	8			FR	MC169CJ	
E-réputation - Comment maîtriser votre image de marque en ligne pour une présence digitale percutante	8			FR	MC051CJ	
new Sozial Netzwerker - Seng Präsenz optimiséieren	7			LU	MC171CJ	
Zu Lëtzebuerg richteg iwwe sozial Netzwerker kommunizéieren - Verständnis wéi Algorithmen funktionnéieren	4			LU	MC148CJ	



Sécurité & Santé au Travail

La sécurité au travail protège la santé des employés, prévient les accidents, limite leurs coûts, maintient la productivité et préserve la réputation de l'entreprise. Respecter les normes légales garantit la conformité et réduit les risques juridiques. Intégrer la sécurité à la stratégie d'entreprise montre un engagement concret envers le bien-être et la confiance des parties prenantes.

Profils professionnels

	Blocs de compétences*				Parcours certifiants		
Travailleur désigné	> Connaître le cadre réglementaire du travailleur désigné et le contexte luxembourgeois	> Identifier et prévenir les risques physiques et psychologiques au travail	> Communiquer en matière de sécurité et santé au travail	> Gérer la sécurité et le risque d'incendie et d'évacuation	> Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe A, B, C	> Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe A, B, C	> Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe A : Secteur HoReCa
Coordinateur de sécurité et de santé sur les chantiers temporaires ou mobiles	> Maîtriser la coordination dans les phases de projet et de chantier	> Connaître le cadre réglementaire de coordination de chantier et le contexte luxembourgeois	> Maîtriser des techniques spécifiques et la sécurité sur les chantiers		> Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe A: HoReCa Bereich	> Cours de premiers secours (FR, EN, DE, LU)	> Coordinateur de sécurité et de santé sur les chantiers temporaires ou mobiles - Niveau A, B et C

Formations par thématiques

Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

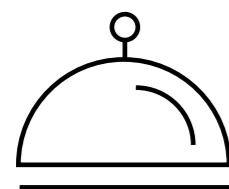
Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe A	12	☀️	📄	FR	ST001PC	
Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe A	12	☀️	📄	DE	ST002PC	
Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe A : Secteur HoReCa	12	☀️	📄	FR	ST008PC	HoReCa
Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe A: HoReCa Bereich	12	☀️	📄	DE	ST009PC	HoReCa
Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe B	32	☀️	📄	FR	ST003PC	
Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe B	32	☀️	📄	DE	ST004PC	
Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe C	98	☀️	📄	FR	ST005PC	
Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe C	98	☀️	📄	DE	ST006PC	

Nos partenaires pour ce domaine de formation :



Formations complémentaires pour travailleurs désignés (Recyclage)	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Prévention des agressions - Garder son calme lors d'une agression verbale	8	☀️		FR	ST013CJ	
Comprendre, prévenir et détecter le burn out	8	☀️🌱		FR	RH056CJ	
Premiers secours en santé mentale	12	☀️		FR	ST091CJ	INDR
Prévention des risques psychosociaux (RPS) - Enjeux et démarche	8	☀️🌱		FR	ST077CJ	INDR, ILQVT
Prévention des Troubles MusculoSquelettiques (TMS) - Enjeux et démarche	8	☀️🌱		FR	ST076CJ	INDR, ILQVT
Fatigue visuelle et douleurs liées au travail de bureau - Enjeux et prévention	8	☀️🌱		FR	ST078CJ	INDR, ILQVT

(*) Le profil professionnel est structuré en blocs de compétences. Seuls les blocs intrinsèques sont présentés ci-dessus. Les blocs de compétences secondaires sont consultables sur houseoftraining.lu. Pour chaque bloc de compétences, des recommandations de formations sont proposées sur le site afin de faciliter l'acquisition des compétences associées.



HoReCa

Le secteur de l'HoReCa requiert des compétences adéquates pour respecter les réglementations, garantir la sécurité alimentaire et offrir un service de qualité. Dans un marché concurrentiel, se former régulièrement est essentiel pour assurer la réussite de son établissement. Cela permet de rester conforme, de renforcer la gestion, d'améliorer l'accueil client et de maintenir un cadre de travail sain et sécurisé.

Profils professionnels

	Blocs de compétences*				Parcours certifiants			
Professionnel de l'HoReCa	> Mettre en œuvre les bonnes pratiques d'hygiène	> Connaître le cadre légal des professions de l'HoReCa			> Accès réglementé aux professions de l'HoReCa	> Regulated Access to the HoReCa Professions	> Geregelter Zugang zu einem Beruf des Hotel- und Gastgewerbes - HoReCa	> Reglementierten Zugang zu de Beruffen am HoReCa-Sektor
Collaborateur(rice) cuisine	> Maîtriser les techniques culinaires > Mettre en œuvre les bonnes pratiques d'hygiène	> Connaître les produits haut de gamme, tendance et santé	> Connaître le cadre légal des professions de l'HoReCa	> Mettre en œuvre les techniques fondamentales en pâtisserie				
Collaborateur(rice) service en salle / Barista	> Connaître les boissons	> Mettre en œuvre les techniques de service au bar	> Mettre en œuvre les bonnes pratiques d'hygiène	> Connaître le cadre légal des professions de l'HoReCa				
Travailleur désigné du secteur HoReCa	> Connaître le cadre légal des professions de l'HoReCa	> Communiquer en matière de sécurité et santé au travail	> Gérer la sécurité et le risque d'incendie et d'évacuation	> Identifier et prévenir les risques physiques et psychologiques au travail	> Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe A : Secteur HoReCa	> Sicherheitsbeauftragter für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe A: HoReCa Bereich		

Formations par thématiques

Nos formations sont proposées en format présentiel et/ou à distance.

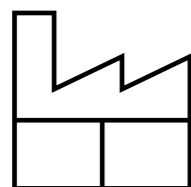
Accès réglementé à la profession	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Accès réglementé aux professions de l'HoReCa	18	☀	📄	FR	HO001PC	
Regulated Access to the HoReCa Professions	18	☀	📄	EN	HO005PC	
Geregelter Zugang zu einem Beruf des Hotel- und Gastgewerbes - HoReCa	18	☀	📄	DE	HO002PC	
Reglementierten Zugang zu de Beruffen am HoReCa-Sektor	18	☀	📄	LU	HO003PC	

Nos partenaires pour ce domaine de formation :



Hygiène	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Mise en place de l'HACCP dans les établissements alimentaires dont l'HoReCa - Fondamentaux	4	☀		FR	HO003CJ	
new Implementation of HACCP in Food Establishments, including the Horeca Sector - Fundamentals	4	☀		EN	HO107CJ	
Allgemeines HACCP-Basiswissen der Lebensmittelhygiene im Gastgewerbe	4	☀		DE	HO083CJ	
Hygiène alimentaire pour le personnel de cuisine des crèches et/ou foyers de jour	7	☀		FR	HO011CJ	
Hygiène alimentaire pour le personnel des crèches et/ou foyers de jour	3	☀		FR	HO012CJ	

(*) Le profil professionnel est structuré en blocs de compétences. Seuls les blocs intrinsèques sont présentés ci-dessus. Les blocs de compétences secondaires sont consultables sur houseoftraining.lu. Pour chaque bloc de compétences, des recommandations de formations sont proposées sur le site afin de faciliter l'acquisition des compétences associées.



Industrie

L'industrie luxembourgeoise, reconnue pour sa diversité et la qualité de sa production, évolue en intégrant des approches durables et numériques. Investir dans la formation continue est essentiel pour accompagner cette transformation. Nos programmes couvrent l'automatisation, la robotique, la production, l'énergie et les compétences transversales, telles que le leadership, pour une adaptation agile aux nouveaux enjeux industriels.

Profils professionnels

	Blocs de compétences*			Parcours certifiants		Programmes académiques	
Chef d'équipe production	> Animer une équipe de production	> Optimiser son organisation de la production	> Connaître les aspects réglementaires et habilitations	> Lean Six Sigma - Green Belt (FR)	> Lean Six Sigma - Green Belt (EN)	> Lean Six Sigma - Black Belt (EN)	> International MBA > Master 2 Management de la Qualité > Master 2 Management de Projet
Chef d'équipe maintenance	> Animer une équipe de maintenance	> Optimiser son organisation de la maintenance	> Connaître les aspects réglementaires et habilitations	> Lean Six Sigma - Green Belt (FR)	> Lean Six Sigma - Green Belt (EN)	> Lean Six Sigma - Black Belt (EN)	> International MBA
Technicien de maintenance	> Maîtriser les domaines de compétences clés de la maintenance > Connaître les aspects réglementaires et habilitations	> Diagnostiquer des pannes et organiser des interventions de maintenance	> Contribuer à l'excellence opérationnelle				
Responsable Qualité Hygiène Sécurité Santé Environnement (QHSE)	> Optimiser la performance qualité de son entreprise > Piloter et améliorer le système de management QHSE	> Prévenir les risques en matière de Santé et de Sécurité au Travail (SST)	> Prévenir les risques environnementaux dans le cadre d'un Système de Management Environnemental (SME)	> Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe A, B, C		> Sicherheitsbeauftragter für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe A, B, C	
Ingénieur en industrie				> Gestion de projet - Fondamentaux & Certification > PRINCE2® - Foundation & Certification > Lean Six Sigma - Green Belt (EN)	> Project Management - Fundamentals & Certification > PRINCE2® - Practitioner & Certification > Lean Six Sigma - Black Belt (EN)	> PRINCE2® - Fondamentaux & Certification > Lean Six Sigma - Green Belt (FR)	










Nos partenaires pour ce domaine de formation :



(*) Le profil professionnel est décliné en blocs de compétences. Des recommandations de formations pour acquérir ces compétences sont formulées par bloc de compétence sur houseoftraining.lu

Industrie

Excellence opérationnelle	Durée heures	Type	Académique ou Certifiant	Langue	Référence	Partenaires
Lean Six Sigma - Yellow Belt	14	☀	📄	FR	ID007PC	
				EN	ID001PC	
Lean Six Sigma - Green Belt	64	☀	📄	FR	ID009PC	
				EN	ID003PC	
Lean Six Sigma - Black Belt	64	☀	📄	EN	ID004PC	
Lean Six Sigma - 5S Training	7	☀		FR	ID120CJ	
				EN	ID121CJ	

Des programmes sur mesure pour votre entreprise

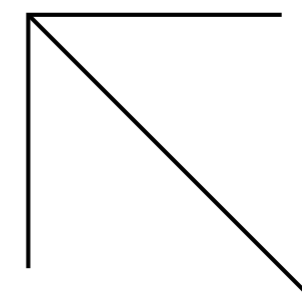
Si vous avez des besoins particuliers ou des attentes spécifiques, nous sommes à votre disposition pour créer une solution sur mesure.

Que ce soit au sein de votre entreprise ou dans notre centre de formation, notre objectif est de façonner une expérience de formation parfaitement adaptée à vos exigences.

sales@houseoftraining.lu

Informations

et inscriptions





HOUSE OF
TRAINING

Informations supplémentaires et inscriptions sur:

houseoftraining.lu

customer@houseoftraining.lu



BP 490 L-2014 Luxembourg

T (+352) 46 50 16 - 1
