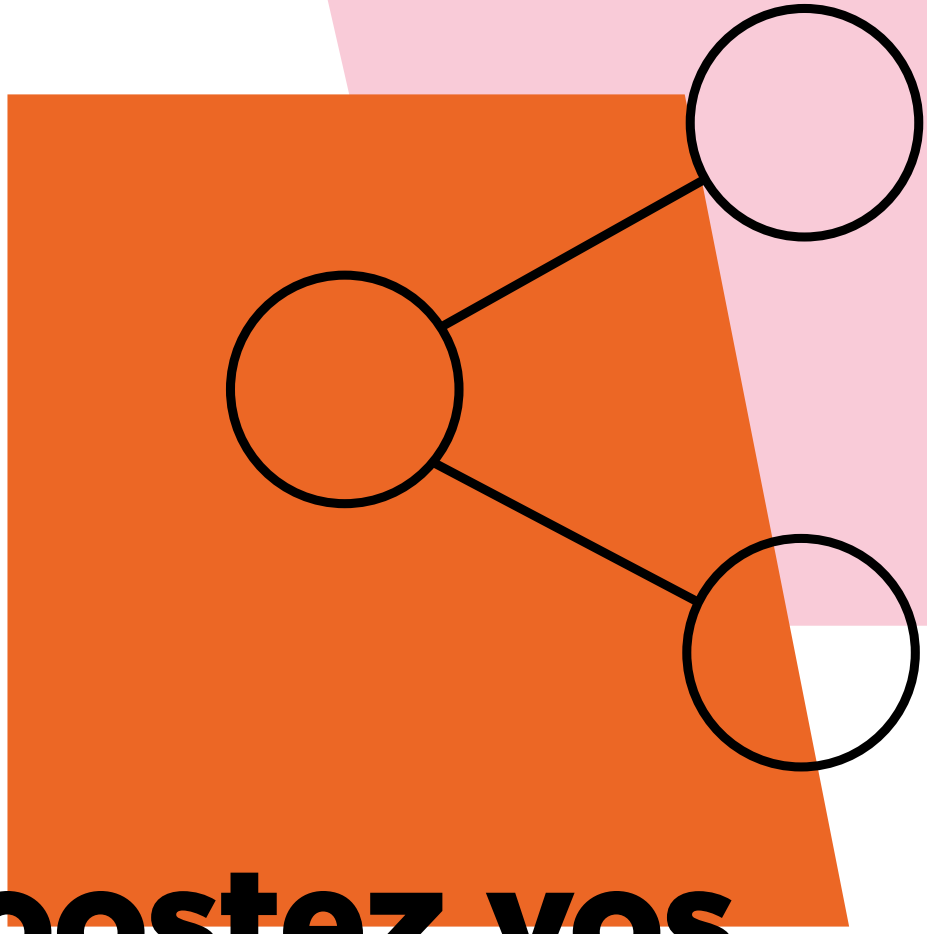
Ateliers
pour
Entrepreneurs &
Dirigeants



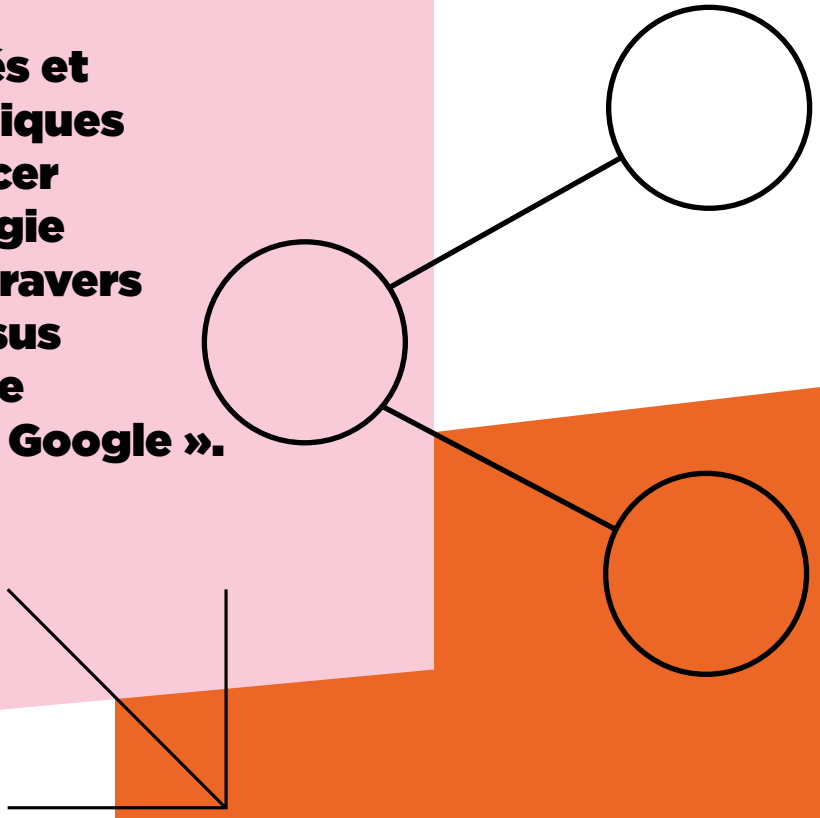
Boostez vos compétences digitales

Découvrez
nos 12 ateliers
offerts

Grow with Google

HOUSE OF TRAINING

Découvrez les outils clés et bonnes pratiques pour renforcer votre stratégie digitale au travers d'ateliers issus de l'initiative « Grow with Google ».



Une initiative pour aider les entreprises à évoluer dans l'économie numérique.

Les partenaires House of Training et Grow with Google ont développé des ateliers gratuits qui couvrent de nombreux thèmes digitaux.

Ces programmes sont accessibles à tous, quel que soit le niveau de compétence.

Que vous souhaitiez augmenter votre présence en ligne, développer votre marque ou créer des contenus percutants, vous aurez accès à des experts digitaux qui vous transmettront les meilleures pratiques à appliquer dans le quotidien de votre entreprise.

Alors, rejoignez-nous dans ces ateliers pour prendre le virage numérique et augmenter votre compétitivité.

Ateliers numériques

1 Booster ses contenus pour attirer les clients — 26.10.2023

A l'issue de cette formation, les participants auront appris à maximiser l'exploitation des contenus pour attirer des visiteurs, les convertir en leads puis en clients.

09h00 - 10h30
Créez une stratégie de contenu pour vos réseaux sociaux

11h00 - 12h30
Utilisez le marketing par e-mail pour atteindre vos clients

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
3		FR	IF300CJ

Pascal Freches
CEO, Webstorm® BE-LU

Depuis 25 ans, Pascal Freches est spécialiste en marketing digital orienté performance et consultance dans le secteur du digital 360°.

« Ce qui ne se mesure pas ne s'améliore pas. »

2 Booster sa visibilité en ligne — 07.11.2023

A l'issue de cette formation, les participants auront appris comment les moteurs de recherche contribuent à générer du trafic sur leur site web.

09h30 - 10h30
Introduction au référencement : SEO & SEA

11h00 - 12h30
Comprendre les bases du SEO

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
3		FR	IF309CJ

Damien Jacob
Founder, Senior Consultant in e-commerce strategies, Retis

Actif depuis plus de 25 ans dans le domaine de la transformation numérique des activités économiques, Damien Jacob est expert en e-commerce et en e-marketing, agréé « Fit4Digital ». Il accompagne des PMI/PME existantes, afin qu'elles exploitent l'e-commerce comme canal de vente supplémentaire tant en BtoC qu'en BtoB.

« Il faut semer pour récolter. »

Digital Workshops

3 An introduction to the social media landscape — 09.11.2023

Webinar

Through this workshop, you will gain a better understanding of the social network ecosystem and understand which ones are relevant to you.

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
1,5		EN	IF306CJ

Dominik Berg
MontMedia AG

9 years ago, Dominik Berg founded the digital marketing agency MontMedia AG in Luxembourg and has been successfully supporting small and medium-sized businesses in Luxembourg, Germany, Austria and Switzerland.

"Good branding is not about what you sell or how much it costs. It's the story why you sell your services and products!"

4 Boost your online visibility — 14.11.2023

Participants will leave this workshop with an understanding of search engine operations and actionable insights to boost organic rankings. They will also learn about SEM, SEO, and SEA, enabling them to drive targeted traffic effectively.

09:00 - 10:30
The fundamentals of Search Engine Marketing: SEO & SEA

11:00 - 12:30
Growing with search optimization (SEO)

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
3		EN	IF309CJ

Antoine Cordier
Traffic Manager, e-connect

From a young age, Antoine Cordier's passion for computer science led him to delve into the field of digital marketing. Armed with a self-taught background, Antoine honed his skills in both organic and paid search, as well as across the spectrum of digital communication techniques. With nearly 15 years of professional experience in digital marketing, Antoine currently holds the position of Head of Digital Marketing at e-connect agency, based in Luxembourg.

"Who does not own his thought does not own his action."

Ateliers numériques

5 Introduction aux réseaux sociaux — 21.11.2023

Webinaire

A l'issue de cette formation, les participants auront une meilleure compréhension de l'écosystème des réseaux sociaux et comprendront lesquels sont pertinents pour leur business.

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
1,5		FR	IF311CJ

Laurent Annet
Certified Digital Marketing Consultant, WSI Luxembourg

Pendant sa carrière, Laurent Annet a observé l'évolution rapide du marketing digital. Réseaux sociaux, moteurs de recherche, stratégies de contenu, tout a changé en permanence. Cette expérience lui a permis d'acquérir une compréhension appronfondie des défis actuels des entreprises pour leur développement et leur visibilité en ligne.

« Croissance pour tous. »

6 Quelles étapes pour créer son site web ? — 24.11.2023

Webinaire

Dans cet atelier les participants apprendront les différentes étapes du développement d'un site web. Nous les aiderons à faire les bons choix, à définir leurs objectifs et à faire vivre leur site dans la durée.

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
1,5		FR	IF308CJ

Ludovic Giambiasi
Founder & CEO, e-good

Ancien développeur web spécialisé en accessibilité numérique, professeur d'université pendant 10 ans, Ludovic Giambiasi est expert en web marketing, et formateur depuis 16 ans dans le domaine digital et du développement personnel, y compris la formation de formateurs et d'enseignants.

« L'éducation est l'arme la plus puissante que vous puissiez utiliser pour changer le monde. »

Ateliers numériques

7 Booster ses publicités en ligne — 28.11.2023

A l'issue de cette formation, les participants sauront comment utiliser la publicité search, display et social. Et plus spécifiquement, ils pourront optimiser les annonces Google.

09h00 - 10h30
Initiation à la publicité en ligne

11h00 - 12h30
Optimiser ses publicités sur Google Ads

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
3		FR	IF303CJ

Antoine Cordier
Traffic Manager, e-connect

Dès son plus jeune âge, sa passion pour l'informatique a poussé Antoine Cordier à se plonger dans le domaine du marketing numérique. Fort d'une formation autodidacte, Antoine a perfectionné ses compétences tant dans la recherche organique que payante, ainsi que dans l'ensemble des techniques de communication digitale. Avec près de 15 ans d'expérience professionnelle en marketing digital, Antoine occupe actuellement le poste de responsable du marketing digital au sein de l'agence e-connect, basée au Luxembourg.

"Who does not own his thought does not own his action."

8 Booster son marketing digital — 05.12.2023

A l'issue de cette formation, les participants auront compris pourquoi le marketing digital est essentiel et combien il est important de fixer des objectifs SMART. Ils seront capables de choisir les bons canaux de communication en fonction du parcours client.

09h00 - 10h30
Initiation au marketing en ligne

11h00 - 12h30
Choisir les bons canaux pour votre stratégie marketing

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
3		FR	IF304CJ

Laurent Annet
Certified Digital Marketing Consultant, WSI Luxembourg

Pendant sa carrière, Laurent Annet a observé l'évolution rapide du marketing digital. Réseaux sociaux, moteurs de recherche, stratégies de contenu, tout a changé en permanence. Cette expérience lui a permis d'acquérir une compréhension approfondie des défis actuels des entreprises pour leur développement et leur visibilité en ligne.

« Croissance pour tous. »

Digitale Workshops

9 **Steigern Sie Ihr Marketing-Mix mit digitaler Werbung** **12.12.2023**

In diesem Workshop werden Sie lernen, wie bezahlte Werbung Ihnen bei der Geschäftsentwicklung helfen kann und wie Sie sie intelligent einsetzen können. Anschließend werden wir Ihnen helfen, Ihre Such- und Display-Werbekampagnen einzurichten.

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
3		DE	IF305CJ

Dominik Berg
MontMedia AG

Schon in jungen Jahren brachte Dominik Berg seine Leidenschaft für Informatik dazu, sich intensiv mit dem digitalen Marketing zu beschäftigen. Als Autodidakt hat er seine Fähigkeiten in der organischen und bezahlten Suche, sowie im gesamten Spektrum der digitalen Kommunikationstechniken entwickelt. Mit fast 15 Jahren Berufserfahrung im digitalen Marketing ist er heute als Head of Digital Marketing bei der Agentur e-connect in Luxemburg tätig.

“Good branding is not about what you sell or how much it costs. It’s the story why you sell your services and products!”

Ateliers numériques

10 **Booster ses ventes en ligne** **18.12.2023**

A l’issue de cette formation, les participants sauront comment démarrer un projet d’e-commerce avec des bonnes bases.

09h00 - 10h30
Comment démarrer votre boutique en ligne ?

11h00 - 12h30
Augmentez le succès de votre e-commerce

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
3		FR	IF310CJ

Damien Jacob
Founder, Senior Consultant in e-commerce strategies, Retis

Actif depuis plus de 25 ans dans le domaine de la transformation numérique des activités économiques, Damien Jacob est expert en e-commerce et en e-marketing, agréé « Fit4Digital ». Il accompagne des PMI/PME existantes afin qu’elles exploitent l’e-commerce comme canal de vente supplémentaire (tant en BtoC qu’en BtoB).

« Il faut semer pour récolter. »

Ateliers numériques

11 Rendez votre entreprise plus accessible aux personnes en situation de handicap — 19.12.2023

Webinaire

Cet atelier montrera aux participants comment créer une stratégie digitale qui permettra aux personnes en situation de handicap de percevoir, comprendre, naviguer et interagir avec les produits et services.

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
1,5		FR	IF307CJ

Ludovic Giambiasi
Founder & CEO, e-good

Ancien développeur web spécialisé en accessibilité numérique, professeur d'université pendant 10 ans, Ludovic Giambiasi est expert en web marketing, et formateur depuis 16 ans dans le domaine digital et du développement personnel, y compris la formation de formateurs et d'enseignants.

« L'éducation est l'arme la plus puissante que vous puissiez utiliser pour changer le monde. »

12 Booster sa marque — 21.12.2023

A l'issue de cette formation, les participants auront appris comment construire une identité forte à travers une histoire qui reflète leurs valeurs et comment adapter leur message suivant leurs cibles.

09h00 - 10h30
Comment déterminer sa cible et établir sa stratégie de marque ?

11h00 - 12h30
Comment construire son image de marque à l'ère du numérique ?

Durée *heures*	Type	Langue	Référence
3		FR	IF302CJ

Pascal Freches
CEO, Webstorm® BE-LU

Depuis 25 ans, Pascal Freches est spécialiste en marketing digital orienté performance et consultance dans le secteur du digital 360°.

« Ce qui ne se mesure pas ne s'améliore pas. »

Boostez vos compétences digitales avec nos ateliers numériques

Nos Parcours Certifiants pour aller plus loin

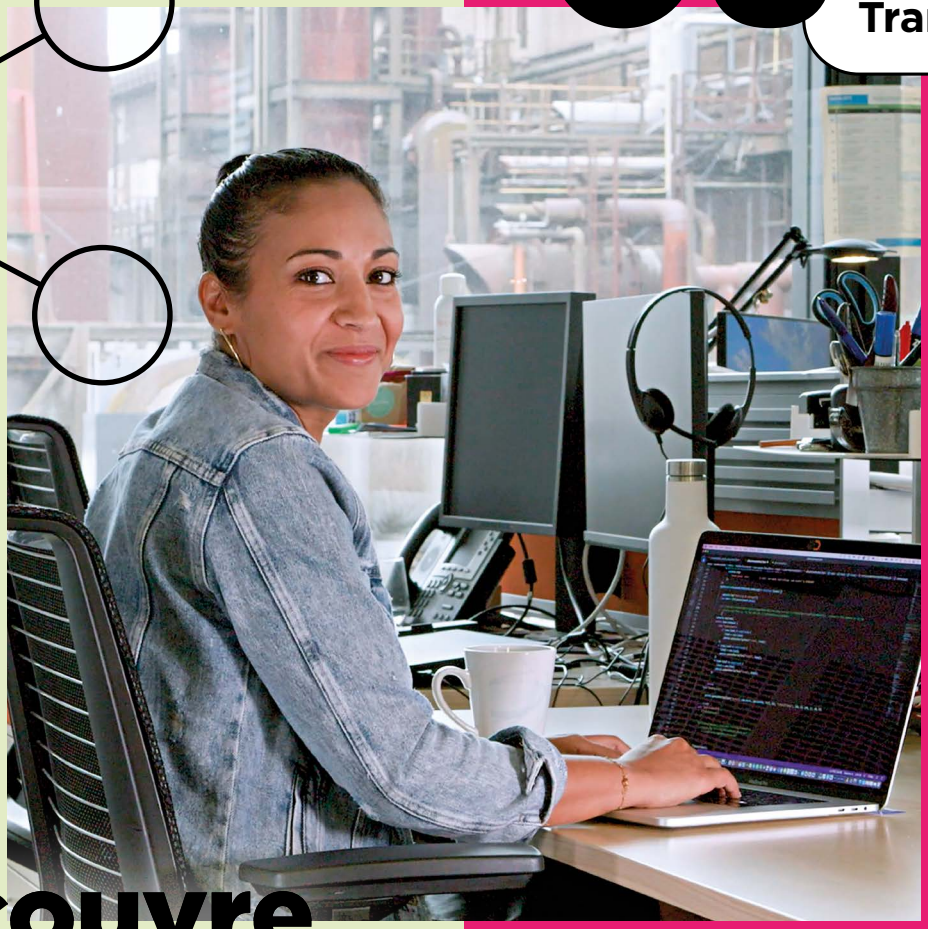
- Marketing en ligne - Être visible et générer des clients
- Digital marketing - SEO, SEA, Marketing Automation, CRM et Analytics
- Digital Leadership & Innovation - Comprendre la transformation digitale
- Community Management - Devenir Community Manager
- Social Media Manager
- Storytelling

Plus d'informations et inscription

Les formations en présentiel ont lieu - The face-to-face trainings takes place - Die Präsenzschulungen finden statt:

Chambre de Commerce
7, rue Alcide de Gasperi
L-1615 Luxembourg

Sécuriser **OU** Transformer



Découvre nos formations en Informatique

Nos experts t'accompagnent

houseoftraining.lu

HOUSE OF **TRAINING**

Notes

HOUSE OF
TRAINING

houseoftraining.lu

customer@houseoftraining.lu