



nyuko cycle 2 | Opening Band : Les techniques de l'acquisition client

Date	Contenu	Durée	Emplacement
ven. 27/10/2017 09:00	MVP strategy : 5 manières de préfigurer votre service	3H	nyuko asbl
lun. 06/11/2017 14:00	Market Validation : Why your Mom is not a valid test market	3H	nyuko asbl
lun. 13/11/2017 14:00	Product / Market Fit : Apprécier l'adéquation d'un produit avec son marché + Lean Canvas	3H	nyuko asbl
jeu. 16/11/2017 09:00	Traction Channels : Générer de la traction et toucher ses premiers clients	3H	nyuko asbl
mar. 21/11/2017 09:00	Value Proposition : Construire sa proposition de valeur, penser bénéfices client	3H	nyuko asbl
ven. 24/11/2017 09:00	Elevator Pitch : Évaluer la perception de son offre pour l'améliorer	3H	nyuko asbl
mer. 29/11/2017 14:00	Startup = Growth - Les outils et le mindset du growth hacking	3H	nyuko asbl
jeu. 30/11/2017 09:00	Startup = Growth - Les outils et le mindset du growth hacking	3H	nyuko asbl
mar. 05/12/2017 09:00	Propriété intellectuelle et protection des données	8H	nyuko asbl
ven. 08/12/2017 14:00	Prise de parole en public : un pitch pour faire la différence	3H	nyuko asbl
mar. 12/12/2017 09:00	Social selling & persuasive design	8H	nyuko asbl
ven. 15/12/2017 14:00	Comment s'adresser aux investisseurs ?	3H	nyuko asbl

Date d'impression : 22/09/2017