

Sur une excellente lancée

Premier bilan de la «House of Training» après une année d'existence - 132 nouvelles formations en 2017

LUXEMBOURG
CLAUDE KARGER

Parfait timing: un an jour pour jour après sa création la «House of Training» avait invité hier à une conférence de presse pour présenter un premier bilan officiel de douze mois de travaux intensifs, tant au niveau de l'offre de formation professionnelle continue (FPC) qu'au niveau de l'organisation interne. Car la fusion de deux grands acteurs historiques de la FPC, la «Luxembourg School for Commerce» et l'«Institut de Formation Bancaire Luxembourg», voulue par la Chambre de Commerce et l'Association des Banques et Banquiers fut un défi, même si les deux instituts étaient déjà très proches auparavant, tant géographiquement (au sein du bâtiment de la Chambre de Commerce) qu'au niveau des matières proposées en FPC.

«Les chiffres parlent pour eux-mêmes»

Sous la gouvernance du comité de direction autour du CEO Nico Binsfeld, composé à l'heure actuelle par ailleurs par Muriel Morbé, Ben Lyon et Arthur Sosna, la première année du HoT a été placée sous le signe de la standardisation des procédures, le peaufinage de l'organisation interne et l'harmonisation ainsi que le développement de l'offre de formation.

«Aujourd'hui, nous pouvons dire que c'est mission accomplie», a souligné un Fernand Ernster rayonnant. Et le co-président du HoT de rajouter: «les chiffres parlent pour eux-mêmes». Jusqu'au 10 octobre de cette année, la maison a enregistré près de 22.000 inscriptions et presté plus de 312.500 heures de FPC et d'exams.

Les responsables en ont aussi profité pour présenter le nouveau catalogue de formations pour

2017. Pour 2016, même si le logo du HoT marquait leur couverture, deux catalogues séparés avaient encore été édités pour la LSC et l'IFBL.

Voici donc un premier catalogue propre au HoT qui est sorti de presse. Il s'agit d'un document de 142 pages clairement structuré en 18 domaines, avec des descriptions des formations beaucoup plus succinctes que par le passé - de plus amples informations sont toujours disponibles sur www.houseoftraining.lu.

Accompagner la transformation digitale

Un nouveau domaine de formation a été intégré dans l'offre, à savoir «Digital Banking & FinTech Innovation», qui regroupe des matières comme la cybersécurité, la technologie «blockchain» ou encore le «data mining». En tout, 132 nouvelles formations sont proposées, avec un fort ac-



Une partie du conseil d'administration avec le CEO Nico Binsfeld (2ième à p. de d.): Serge de Cillia (ABBL), Karin Scholtes (Global Head of HR, BIL), Fernand Ernster (CLC et vice-président de la Chambre de Commerce) ainsi que Luc Henzig. L'ancien de PwC remplacera Gérard Eischen à la direction de la Formation de la Chambre de Commerce au 1er janvier prochain. Il manque Carlo Thelen, le directeur général de la Chambre de Commerce, lui aussi membre du Conseil du HoT

Photo: Alain Rischard

cent sur tous les domaines qui ont trait à la transformation digitale des entreprises. Rien que dans le domaine de l'IT, 29 nouvelles formations ont été organisées. Il va sans dire que l'offre de formation professionnelle continue de la HoT est actualisée en continu pour rester au plus près de l'évolution de l'économie

et de la demande des clients qui sont autant les entreprises que les institutions et les particuliers.

Actualiser en permanence

Alors que la HoT est accompagnée dans sa stratégie de développement par trois commissions consultatives d'experts, 42 cercles de qualité veillent à l'actualité et à la qualité de l'offre en cours.

La qualité dépend évidemment aussi des compétences pédagogiques des formateurs. Ils sont environ 500 professionnels à transmettre leur savoir. Grâce au programme «Train the trainer», ils peuvent améliorer ces compétences de transmission.

Au-delà des accents posés dans son catalogue 2017, le HoT est une maison ouverte à toutes sortes de partenariats pour étoffer son offre de formation, a assuré son CEO Nico Binsfeld. ●

«C'est mission accomplie»

FERNAND ERNSTER, co-président du HoT

«HOUSE OF TRAINING»

Fruit de la volonté de deux partenaires d'unir leurs efforts de FPC

La «House of Training» (HoT) est le résultat de la volonté de la Chambre de Commerce et de l'Association des Banques et Banquiers de fédérer les efforts de leurs instituts de formation professionnelle continue respectifs «Luxembourg School for Commerce» et l'«Institut de Formation Bancaire Luxembourg». L'idée étant d'offrir aux entreprises un interlocuteur unique pour leurs besoins de formation, d'offrir une qualité de service optimisée, de proposer une offre de formation plus lisible et de profiter des synergies existantes.

Le 19 octobre 2015, la «House of Training» naquit officiellement, le 18 novembre 2015, elle fut approuvée par acte ministériel et reçut l'agrément comme organisme de formation professionnelle continue le 16 décembre dernier.

Le 1er janvier 2016, elle intégrait officiellement l'Agence de Transfert de Technologie Financière, dont la philosophie est l'inclusion et le soutien du développement en partageant l'expertise luxembourgeoise dans le secteur financier. Des professionnels de plus de 40 pays ont profité de cette offre.

Près de 800 modules

Au Luxembourg, la HoT connaîtra cette année quelque 22.000 inscriptions correspondant à plus de 39.000 jours/hommes de formations. Ces dernières étant organisées de concert notamment avec une cinquantaine de partenaires par une équipe de 32 collaborateurs chapeauté par le CEO Nico Binsfeld et prestées par quelque 500 formateurs externes. Quelque 600 modules de formation sont proposés aux particuliers, entreprises et institutions sur le site Web du HoT, ce dernier développant aussi régulièrement des formations sur mesure sur demande des entreprises. Les formations proposées peuvent être tenues en intra-entreprise et ce type de formation représente d'ailleurs 39% des jours/homme de formation dispensés. A noter que le HoT propose également certaines formations e-learning.

➔ Toutes les informations sur le site www.houseoftraining.lu relooké